«**Журналистика**».

Дистанционное обучение



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **ИПО. Институт профессионального образования** | | | **Уровень образования** | **Профпереподготовка**  **Повышение квалификации** | | **Форма обучения** | **Дистанционная (Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий)** | |

Описание программы:

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**

**«Журналистика»**

**Цель обучения:**

Формирование и расширение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональных задач.

**Категория слушателей:** специалисты в журналистика, лица, имеющие высшее профессиональное образование в иной сфере деятельности, но желающие освоить область журналистики.

Сроки обучения:

**Профпереподготовка** - 512 часов - полный срок обучения по программе.

**Повышение квалификации** – 72 часа – полный срок обучения программе.

Содержание программы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Объем аудиторной нагрузки** | | | **Форма итогового контроля** |
| **Всего** | **Лекции** | **Самостоятельная работа студентов** |
| 1 | Введение в специальность | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 2 | Теория и практика современной периодической печати | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 3 | История журналистики | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 4 | Современная международная журналистика | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 5 | Основы PR и рекламы | 52 | 26 | 26 | зачет |
| 6 | Психология журналистики | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 7 | Менеджмент и бизнес-стратегии СМИ | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 8 | Теория информации и коммуникации | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 9 | Социология журналистики | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 10 | Дизайн традиционных СМИ | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 11 | Информационное право | 46 | 23 | 23 | зачет |
| 12 | Итоговая работа |  |  |  | ВКР |
|  | **ИТОГО:** | **512** | **256** | **256** |  |