УТВЕРЖДАЮ

­­­­­­­­ Ректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бородина М.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**

**«Реклама и связи с общественностью»**

**Цель обучения:**

Целью профессиональной переподготовки является получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Категория слушателей:**

специалисты любого профиля (не имеющие подготовки в сфере рекламы и связей с общественностью), желающие получить новую профессию и престижный диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.

**Срок обучения:**

512 часов

**Режим обучения:**

1. 25 часов в неделю
2. 40 часов в неделю

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Объем нагрузки** | **Форма контроля** |
| **Всего** |  |
| 1 | Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью | 30 | зачет |
| 2 | История мировой и российской рекламы | 40 | зачет |
| 3 | Теория и практика менеджмента и маркетинга | 30 | зачет |
| 4 | Рекламные услуги | 30 | зачет |
| 5 | Интернет-технологии в рекламной и PR-деятельности | 30 | зачет |
| 6 | Планирование в рекламной и PR – деятельности | 30 | зачет |
| 7 | Теория и практика копирайтинга | 30 | зачет |
| 8 | Управление контентом в социальных сетях | 30 | зачет |
| 9 | Рекламная политика организации | 30 | зачет |
| 10 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 30 | зачет |
| 11 | Управление рекламой в организациях | 30 | зачет |
| 12 | Современные концепции рекламы | 30 | зачет |
| 13 | Теория рекламы и связей с общественностью | 30 | зачет |
| 14 | Связи с общественностью и реклама в политике | 30 |  |
| 15 | Итоговая работа | 82 | ВКР |
|  | **ИТОГО:** | **512** |  |