УТВЕРЖДАЮ

­­­­­­­­ Ректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бородина М.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**

**«PR-менеджер»**

**Цель обучения:**

Целью профессиональной переподготовки является получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Категория слушателей:**

специалисты любого профиля (не имеющие подготовки в сфере рекламы и связей с общественностью), желающие получить новую профессию и престижный диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.

**Срок обучения:**

512 часов

**Режим обучения:**

1. 25 часов в неделю
2. 40 часов в неделю

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Объем нагрузки** | **Форма контроля** |
| **Всего** |  |
| 1 | Ораторское искусство | 43 | зачет |
| 2 | Структура работы PR – агентств | 43 | зачет |
| 3 | Планирование в рекламной и PR – деятельности | 43 | зачет |
| 4 | Теория и практика копирайтинга | 43 | зачет |
| 5 | Деловое общение | 43 | зачет |
| 6 | Рекламная политика организации | 43 | зачет |
| 7 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 43 | зачет |
| 8 | Управление рекламой в организациях | 43 | зачет |
| 9 | Современные концепции рекламы | 43 | зачет |
| 10 | Теория рекламы и связей с общественностью | 43 | зачет |
| 11 | Итоговая работа | 82 | ВКР |
|  | **ИТОГО:** | **512** |  |