УТВЕРЖДАЮ

­­­­­­­­ Ректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бородина М.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**

**«Дизайн рекламы»**

**Цель обучения:**

Профессиональная переподготовка специалистов в области дизайна рекламы.

Формирование и расширение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональных задач.

**Категория слушателей:** дизайнеры; специалисты, не имеющие профессиональной подготовки в области дизайна рекламы, но планирующие осуществлять профессиональную деятельность в данном направлении.

**Срок обучения:**

512 часов

**Режим обучения:**

1. 25 часов в неделю
2. 40 часов в неделю

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Объем аудиторной нагрузки** | **Форма итогового контроля** |
| **Всего** |  |
| 1 | Визуальный мерчандайзинг | 48 | зачет |
| 2 | Художественное проектирование рекламного продукта | 48 | зачет |
| 3 | Разработка концепции рекламного продукта | 48 | зачет |
| 4 | Фирменный стиль | 48 | зачет |
| 5 | Композиция в дизайне рекламы | 48 | зачет |
| 6 | Психология восприятия рекламы | 48 | зачет |
| 7 | Графический дизайн | 48 | зачет |
| 8 | Цветоведение и колористика | 48 | зачет |
| 9 | Рисунок. Живопись | 48 | зачет |
| 10 | Итоговая работа | 80 | ВКР |
|  | **ИТОГО:** | **512** |  |