«**Менеджер по маркетингу**».

Дистанционное обучение



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **ИПО. Институт профессионального образования** |
| **Уровень образования** | **Профпереподготовка****Повышение квалификации** |
| **Форма обучения** | **Дистанционная(Заочная форма обучения с применениемдистанционных образовательных технологий)** |

 |

Описание программы:

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки**

 **«Менеджер по маркетингу»**

**Цель обучения:**

Переподготовка руководителей и сотрудников служб маркетинга и рекламы, и отделов продвижения товаров и услуг на предприятиях различных организационно-правовых форм и видов деятельности

Формирование и расширение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональных задач.

**Категория слушателей:** менеджеры по маркетингу и рекламе, специалисты по маркетингу, специалисты, связанных с продвижением товаров и услуг, рекламой, брендингом; сотрудники, использующие в своей работе различные маркетинговые инструменты, а также сотрудники отделов продаж, и рекламных агентств.

Сроки обучения:

**Профпереподготовка** - 512 часов - полный срок обучения по программе.

**Повышение квалификации** – 72 часа – полный срок обучения программе.

Содержание программы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Объем аудиторной нагрузки** | **Форма итогового контроля** |
| **Всего** | **Лекции** | **Самостоятельная работа студентов** |
| 1 | Иностранный язык | 36 | 18 | 18 | зачет |
| 2 | Информационные технологии в управлении  | 18 | 9 | 9 | зачет |
| 3 | Теория управления | 90 | 45 | 45 | зачет |
| 4 | Маркетинг | 54 | 27 | 27 | зачет |
| 5 | Управление персоналом | 44 | 22 | 22 | зачет |
| 6 | Трудовое право | 36 | 18 | 18 | зачет |
| 7 | Стратегический маркетинг | 72 | 36 | 36 | зачет |
| 8 | Маркетинг территорий | 54 | 27 | 27 | зачет |
| 9 | Основы рекламы | 54 | 27 | 27 | зачет |
| 10 | Основы брендинга | 54 | 27 | 27 | зачет |
| 11 | Итоговая работа |  |  |  | ВКР |
|  | **ИТОГО:** | **512** | **256** | **256** |  |