

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЧУ ООДПО "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ"

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ЧУ ООДПО "МАЭиО"

\_\_\_\_\_ А.В. Постюшков

01 июля 2016 года

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

---

дополнительного профессионального образования  
профессиональной переподготовки  
«Маркетинг»

САРАТОВ - 2016

## УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

---

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки  
«Маркетинг»

### 1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

---

1.1. ЦЕЛЬ - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы специалистом по маркетингу.

1.2. ЗАДАЧИ:

1.2.1 Обучение базовым дисциплинам.

1.2.2 Обучение дисциплинам специальности.

1.2.3 Обучение дисциплинам специализации "Маркетинг".

1.3. КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ - специалисты со средним и высшим образованием.

1.4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. С частичным отрывом, без отрыва от работы.

1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ - Нормативная трудоемкость по данной программе составляет 520 часов.

## УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки  
«Маркетинг»

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п                      | Наименование Дисциплин                                  | Общее число часов по дисциплине | Аудиторных часов, всего | В том числе: |                      | Форма Контроля             |
|----------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|--------------|----------------------|----------------------------|
|                            |   |                                 |                         | Лекции       | Практические занятия |                            |
| 1                          | Правовое регулирование предпринимательской деятельности | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 2                          | Маркетинг продаж и маркетинговые исследования           | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 3                          | Товарная и ценовая политика                             | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 4                          | Маркетинговые услуги                                    | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 5                          | Стратегический маркетинг                                | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 6                          | Маркетинговый анализ рынка                              | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 7                          | Основы маркетинговой логистики                          | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 8                          | Комплексный интернет-маркетинг                          | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 9                          | Маркетинговая политика организации                      | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 10                         | Формирование системы маркетинга в организациях          | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 11                         | Система интегрированных маркетинговых коммуникаций      | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 12                         | Психология коммуникации в маркетинге                    | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 13                         | Международный маркетинг                                 | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 14                         | Маркетинговые информационные системы                    | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 15                         | Управление маркетингом в организациях                   | 25                              | 25                      | 15           | 10                   | Зачет                      |
| 16                         | Современные концепции маркетинга                        | 45                              | 45                      | 30           | 15                   | Зачет                      |
| <b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> |   | <b>100</b>                      | <b>–</b>                | <b>–</b>     | <b>–</b>             | <b>Итоговая аттестация</b> |
| <b>ВСЕГО</b>               |   | <b>520</b>                      | <b>420</b>              | <b>255</b>   | <b>165</b>           |                            |