

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЧУ ООДПО "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ"

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ООДПО "МАЭиО"

_____ А.В. Постюшков

01 июля 2016 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетинг»

САРАТОВ - 2016

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетинг»

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. ЦЕЛЬ - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы специалистом по интернет-маркетингу.

1.2. ЗАДАЧИ:

1.2.1 Обучение базовым дисциплинам.

1.2.2 Обучение дисциплинам специальности.

1.2.3 Обучение дисциплинам специализации "Интернет-маркетинг".

1.3. КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ - специалисты со средним и высшим образованием.

1.4. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ - очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. С частичным отрывом, без отрыва от работы.

1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ - Нормативная трудоемкость по данной программе составляет 520 часов.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетинг»

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма Контроля
				Лекции	Практические занятия	
1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	25	25	15	10	Зачет
2	Основы менеджмента и маркетинга	25	25	15	10	Зачет
3	Современные концепции маркетинга	25	25	15	10	Зачет
4	Роль интернета в современном бизнесе	20	20	10	10	Зачет
5	Интернет-маркетинг и продажи	25	25	15	10	Зачет
6	Продающий сайт и его продвижение	25	25	15	10	Зачет
7	Контекстная реклама и контент-маркетинг	25	25	15	10	Зачет
8	Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах	25	25	15	10	Зачет
9	Партизанский маркетинг в социальных сетях	20	20	10	10	Зачет
10	Теоретические основы электронной коммерции	20	20	10	10	Зачет
11	Розничная и оптовая торговля в интернет-среде	25	25	15	10	Зачет
12	Видеомаркетинг и E-mail маркетинг	20	20	10	10	Зачет
13	Уникальное торговое предложение и воронка продаж	25	25	15	10	Зачет
14	Пути увеличения конверсии сайта	25	25	15	10	Зачет
15	Электронные книги	25	25	15	10	Зачет
16	Маркетинговые информационные системы	25	25	15	10	Зачет
17	Управление интернет-маркетингом в организациях	20	20	10	10	Зачет
18	Современные тенденции развития интернет-маркетинга	20	20	15	5	Зачет
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	–	–	–	Итоговая аттестация
ВСЕГО		520	420	245	175	