

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЧУ ООДПО "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ"

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ООДПО "МАЭиО"

_____ А.В. Постюшков

01 июля 2016 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Дизайн»

САРАТОВ - 2016

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Дизайн»

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. **ЦЕЛЬ** - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы дизайнером.

1.2. **ЗАДАЧИ:**

1.2.1 Обучение базовым дисциплинам.

1.2.2 Обучение дисциплинам специальности.

1.2.3 Обучение дисциплинам специализации "Дизайн".

1.3. **КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ** - специалисты со средним и высшим образованием.

1.4. **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** - очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. С частичным отрывом, без отрыва от работы.

1.5. **ТРУДОЕМКОСТЬ** - Нормативная трудоемкость по данной программе составляет 520 часов.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Дизайн»

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма Контроля
				Лекции	Практические занятия	
1	Правовое регулирование в области дизайна	28	28	20	8	Зачет
2	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	28	28	20	8	Зачет
3	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	28	28	20	8	Зачет
4	Дизайн-проектирование, проектная графика	28	28	20	8	Зачет
5	Разработка продуктов графического дизайна	28	28	20	8	Зачет
6	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	28	28	20	8	Зачет
7	Информационный дизайн и медиа	28	28	20	8	Зачет
8	Основы рекламы, интернет-технологии в рекламной и PR-деятельности	28	28	20	8	Зачет
9	Разработка полиграфической продукции	28	28	20	8	Зачет
10	Основы web-дизайна	28	28	20	8	Зачет
11	Дизайн интерьера недвижимого имущества, ландшафтный дизайн	28	28	20	8	Зачет
12	Психология и этика профессиональной деятельности	28	28	20	8	Зачет
13	Основы менеджмента и маркетинга в профессии	28	28	20	8	Зачет
14	Экономика и организация дизайн-студии, управление креативностью	28	28	20	8	Зачет
15	Современные концепции дизайна	28	28	20	8	Зачет
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	-	-	-	Итоговая аттестация
ВСЕГО		520	420	300	120	